Présentation officielle

Devenir acteur des Transformations Durables

Learning Solutions

Mars 2023

Sommaire

- **Mission et singularités**
- **La pédagogie Learning Solutions**
  - Format d’intervention
  - Périmètres de formation
  - Modules de formation
  - Exemples de parcours et tarification
- **Notre écosystème pédagogique**
- **Nos sujets d’inspiration**

Raphaëlle Leclercq
Directrice Générale Groupe

*“ Le monde dans lequel nous vivons suscite autant de doutes, de méfiances et d'interrogations que d’**opportunités d’apprendre et de grandir.**”*

Learning Solutions est la Learning Agency du groupe Silamir. Ce qui nous anime “**Former pour devenir acteur des Transformations Durable**” au travers de dispositifs de formation servant les intérêts des métiers.

C’est ce que nous vous proposons de découvrir.

Notre Mission

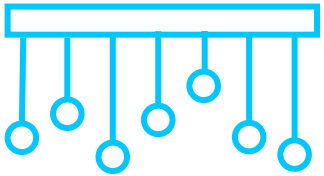
SILAMIR
Learning Solutions

Nos singularités

- **Une équipe dédiée** cumulant 25 années d’expérience dans la pédagogie
- **Learning UX** : approche de Design Thinking dans la formation pour mieux prendre en compte les besoins des utilisateurs et bénéficiaires de la formation.
- **Experts Métiers** (SMEs) : ils sont une vingtaine d’experts reconnus qui contribuent à faire de nos synopsis pédagogiques de vrais leviers de passage à l’action !
- 4 **périmètres d’intervention** privilégiés sur lesquels nous sommes reconnus depuis 2011 :
  - RSE (Numérique responsable)
  - L’Intelligence Collective
  - L’Ere Digitale
  - Le Client Omnicanal

Learning Solutions | 3 façons de déployer les nouveaux savoirs

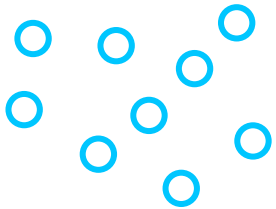
Sur-étagère → **Learning UX** → **Organisation Apprenante**



1 expert pédagogique délivrant un savoir parmi nos 30 thématiques sur étagère

Modalités d'interventions :

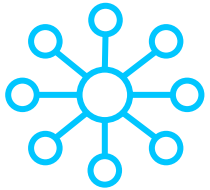
- Web series
- Outils d'engagement : Klaxoon, Kahoot
- Pédagogie active : gamification, storytelling
- Neurosciences (AGES)
- Apprentissage au travail (AFEST)



Un travail de design pédagogique en amont utilisant notre expertise de Design Thinking pour délivrer des parcours ultra-personnalisés

Modalités d'interventions :

- Box sensoriel
- Lego™ Serious Gaming
- Ateliers Design Thinking
- Baromètres de tendances
- Quiz d'auto positionnement



Une démarche holistique s'appuyant sur vos experts internes, formés à devenir formateurs occasionnels

Modalités d'interventions :

- Hackathon, bootcamp
- Reverse mentoring
- Learning Communities
- Learning Expedition (Station F, rencontres entre pairs))

Le mode sur étagère chez Learning Solutions

On peut être sur étagère sans renoncer à l'engagement des apprenants

Modules de 2h
en live distanciel ou
présentiel

Se former en compatibilité avec les agendas chargés

En visioconférence ou présentiel

Chaque module dure 2h, avec 1h d'intervention "théorique" et 1h d'atelier de mise en pratique en petits groupes

Des parcours modulables pour s'adapter à vos enjeux

Au sein d'un périmètre, **vous sélectionnez les modules** que vous souhaitez suivre selon vos enjeux et avec nos conseils

Nous conseillons de choisir entre 5 et 8 modules par parcours

Des experts reconnus sur des sujets pointus

Silamir a réuni une équipe d'une vingtaine d'experts sur l'intelligence collective, la data et l'omnicanalité

Ces experts garantissent une pédagogie **au service de vos enjeux métiers**

Une mise en pratique immédiate

Chaque session se termine par un atelier pratique conçu comme un condensé d'outils, de méthodes et de compétences indispensables **pour passer à l'action**

Le + Silamir : la conférence inspirante en ouverture de parcours

Pensez à offrir à vos collaborateurs une **conférence d'un speaker de haute voltige** à même de créer des déclics et les engager dans l'action

La construction des parcours “sur-étagère”

Je sais où je vais, je me débrouille !

1. Sélectionnez les modules qui vous intéressent

1. Créez la séquence de votre parcours en fonction des enjeux, priorité et maturité de votre entreprises sur ces sujets

1. Pimentez ce parcours en ajoutant l’une des options suivantes:
   - **Conférence** inspirante pour créer un vrai déclic
   - Workshop **Design Thinking** pour faire émerger les freins ou accélérer le passage à l’action
   - Modules **eLearning** pour favoriser l’ancrage

Nous sommes disponibles pour vous accompagner dans la sélection des modules qui correspondent à vos besoins spécifiques.

Comment ? Au cours d’une visioconférence, nous recueillerons vos attentes et partagerons des **exemples** de formation sur les thèmes choisis, et les **bénéfices** que les apprenants ont pu en tirer.

J’ai besoin d’inspiration, guidez-moi !

Des périmètres à la hauteur des enjeux de notre époque

Les transformations durables sont notre terrain de jeu favori que nous déclinons selon quatre angles

RSE
NUMERIQUE
RESPONSABLE

INTELLIGENCE COLLECTIVE

DIGITAL ERA

OMNICANAL

Nos modules de formation

Chaque périmètre comprend plusieurs modules, que vous sélectionnez selon vos enjeux

RSE Numérique

- Identifier les différents impacts d'un service numérique
- S'appuyer sur des méthodologies pour **déployer le Numérique Responsable** dans les projets
- Mettre en œuvre une méthodologie de réduction des impacts
- Identifier les marqueurs d'efficience et les partager
- Identifier et quantifier des indicateurs afin d'orienter les choix des décideurs vers des solutions responsables (G)
- Développer et Transmettre une démarche holistique d'écoconception
- Comprendre l'accessibilité, une approche éthique et sociale
- La réglementation Taxonomie – Article 8 relative aux obligations de reporting des sociétés

(*) Attractivité, Rétention, Engagement

Intelligence Collective

Mieux gérer la charge de travail

- Management agile et participatif

- Conduire la transformation
- Manager dans l'incertitude et la complexite
- Créer les conditions de l'intelligence coll
- Savoir animer un workshop participatif
- Comprendre le phénomène A.R.E (*)
- Créer les conditions de l'engagement
- Comprendre les nouveaux rapports au tra
- Développer la médiation, les feedbacks
- Les rituels managériaux dans un contexte hybride

Digital Era

- **Formations à l'Agile (acculturation, PO/PM, déploiement)**
- Le projet est mort, vive le Run
- **Comprendre les systèmes d'informati**
- Comprendre la cybersécurité
- Move to (your) Cloud
- Développer l'acculturation à la data
- UX/UI training : applications concrètes
- Comprendre le Smart Data et l'IA
- **Sobriété numérique : attentes, méthodologie et plan d'actions**
- Socio-anthropologie : fondamentaux

Client Omnicanal

- (re)Définir sa signature relationnelle, la déployer
- Comprendre mes parcours omnicanaux
- Développer une expérience client Responsable
- **Mettre en place un marketing automation**
- Nouveaux indicateurs du Growth
- **Créer un nouveau lead cycle et growth hacking**
- **Auditer mon organisation commerciale**
- **Piloter la performance commerciale omnicanale**

RSE (niveau I - sensibilisation Sobriété numérique)

Comprendre la gouvernance d'une démarche RSE

Les modules de ce niveau I vous permettront de lancer le chantier RSE au sein de votre entreprise en favorisant un contenu et des modalités de sensibilisation.

Modules

- Socio-anthropologie : fondamentaux et cas pratiques
- Comprendre l'accessibilité, une démarche éthique et sociale
- Conduire la transformation : grandes phases et prise en compte des partie-prenantes
- Développer l'acculturation à la data

Modalités

- Ateliers participatifs
- Parcours Learning

Évaluation

- Évaluations de connaissances (quiz / ateliers pratiques)
- Évaluation des acquis 3 semaines après la formation (formulaire)

Prérequis

- Avoir suivi le **MOOC - Sobriété** numérique - La REEN 2021

MOOC - Sobriété numérique

Durée

Présentiel - 5 modules de 2h
+ Digital - 2h (MOOC)

Public

Tous collaborateurs

En pratique

- **Parcours** de 5 modules **: 2 500€**
- **Option:** 1h de **conférence Inspirante** pour favoriser les déclics

- Chaque module **dure 2h**
- Nombre de **participants** recommandé 10 personnes

Délais de programmation de la formation 4 à 6 semaines

Demande sur mesure sur devis

RSE (niveau II - mise en pratique - Sobriété numérique)

Expérimenter une démarche RSE

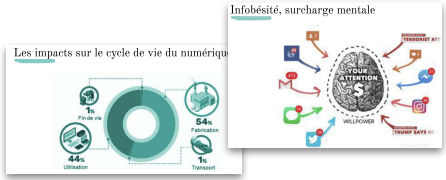
Les modules de ce niveau II vous permettront de mettre en pratique un chantier RSE au sein de votre entreprise en favorisant un contenu et des modalités d'expérimentation.

Modules

- Identifier les différents impacts d'un service numérique
- S'appuyer sur des méthodologies pour déployer le Numérique Responsable dans les projets
- Mettre en œuvre une méthodologie de réduction des impacts
- Identifier les marqueurs d'efficience et les partager
- Identifier et quantifier des indicateurs afin d'orienter les choix des décideurs vers des solutions responsables
- Développer et Transmettre une démarche holistique d' écoconception

Modalités

- Ateliers participatifs
- Plénières
- Classes virtuelles



Ateliers de l'impact du numérique à la conception responsable

Évaluation

- Évaluations de connaissances (quiz / ateliers pratiques)
- Évaluation des acquis 3 semaines après la formation (formulaire)

Prérequis

- Être sensibilisé à la RSE
- Rechercher ou mettre en place une politique RSE

Durée

Présentiel - 6 modules de 2h
Digital - sur demande

Public

Chefs d'entreprise
Directeurs de département
Responsables RSE
Managers / chefs de projet

En pratique

- **Parcours** de 6 modules **: 2 800€**
- **Option:** 1h de **coaching individuel** 100€ par participant pour favoriser le passage à l'action post formation

- Chaque module **dure 2h**
- Nombre de **participants** recommandé 10 personnes

Délais de programmation pour la formation 2 à 4 semaines

Demande "sur mesure" sur devis

INTELLIGENCE COLLECTIVE

Adopter les nouveaux modes de collaboration - préserver le collectif

Learning Solutions propose la trajectoire Collective Intelligence pour comprendre et adopter les nouveaux modes de collaboration et préserver l'esprit d'équipe dans votre organisation.

Modules

- Gérer sa charge de travail
- Engager le management agile et participatif dans son équipe
- Mettre en place la conduite de changement / Transformation dans son environnement
- Développer son leadership et l'intelligence collective dans son organisation
- Animer des ateliers participatifs

Modalités

- Ateliers participatifs
- Parcours Learning

Évaluation

- Évaluations de connaissances (quiz / ateliers pratiques)
- Évaluation des acquis 3 semaines après la formation (formulaire)

Prérequis

- Aucun prérequis
- Il est préférable d'avoir suivi le **Parcours Digital Learning** - "Charge de travail"

Durée

Présentiel - 6 modules de 2h
+ Digital - 1h30 'prérequis)

Public

Tous collaborateurs

En pratique

- **Parcours** de 6 modules **: 2 800€**
- **Option:** 1h de **coaching individuel** 100€ par participant pour favoriser le passage à l'action post formation

- Chaque module **dure 2h**
- Nombre de **participants** recommandé 10 personnes

Délais de programmation pour la formation 4 à 6 semaines

Demande sur mesure sur devis

DIGITAL ERA

Passer de la transformation à l'ère digitale

L'accélération de la data se joue dans toutes les entreprises. On observe des besoins en formation encore plus prégnants autour de l'agilité, la cybersécurité et la sobriété numérique.

Modules

- Aborder le monde de la data
- Appréhender le domaine de la cybersécurité
- Faciliter des ateliers sur des projets data
- Conceptualiser des propos ou messages en utilisant le scribing
- Aborder la sobriété numérique selon les prérogatives de la loi REEN de 2021
- Convertir son mode de fonctionnement en une culture agile
- Appliquer la méthodologie design thinking

Modalités

- Présentiel
- Parcours Learning

Support de formation data

Évaluation

- Évaluations de connaissances (quiz / ateliers pratiques)
- Évaluation des acquis 3 semaines après la formation (formulaire)

Prérequis

- Acun prérequis

Durée

Présentiel - 6 modules de 2h
\+ Digital - 1h30 (MOOC)

Public

Tous collaborateurs

En pratique

- **Parcours** de 7 modules **: 3 300€**
- **Option:** 1h de **coaching individuel** 100€ par participant pour favoriser le passage à l'action post formation

- Conférence **Inspirante** 1000€
- Chaque module **dure 2h**
- Nombre de **participants** recommandés 10 personnes

Délais de programmation pour la formation 4 à 6 semaines

Demande sur mesure sur devis

OMNICANAL

Process et outils du client Omnicanal et montée en compétence

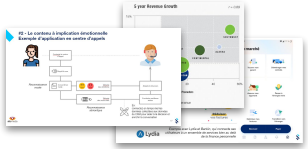
L'ère digitale touche aussi les parcours clients. Aujourd'hui, les entreprises doivent proposer des moments mémorables à leurs clients et prospects en utilisant les codes du retail et du BtoC.

Modules

- (Re)définir votre signature relationnelle et l'incarner par vos équipes
- Objectiver mon parcours client omnicanal
- Développer une expérience client Responsable
- Auditer l'efficacité de mon organisation commerciale
- Piloter la performance commerciale omnicanale

Modalités

- Workshops
- Coaching



Évaluation

- Évaluations de connaissances (quiz / ateliers pratiques)
- Évaluation des acquis 3 semaines après la formation (formulaire)

Prérequis

- Connaissances des fondamentaux du commerce et e-commerce
- Connaissances de base du Webmarketing
- Avoir une bonne maîtrise de son organisation commerciale

Durée

Présentiel - 5 modules de 2h

Public

Dirigeants opérations retail
Responsables marketing
Chefs de projet e-commerce
Toutes personnes souhaitant approfondir leur compétences

En pratique

- **Parcours** de 5 modules **: 2 500€**
- **Option:** 1h de **conférence Inspirante** pour favoriser les déclics

- Chaque module **dure 2h**
- Nombre de **participants** recommandé 10 personnes

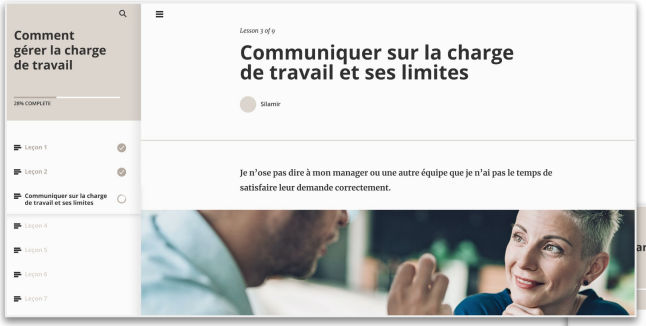
Délais de programmation pour la formation 2 à 4 semaines

Demande sur mesure sur devis

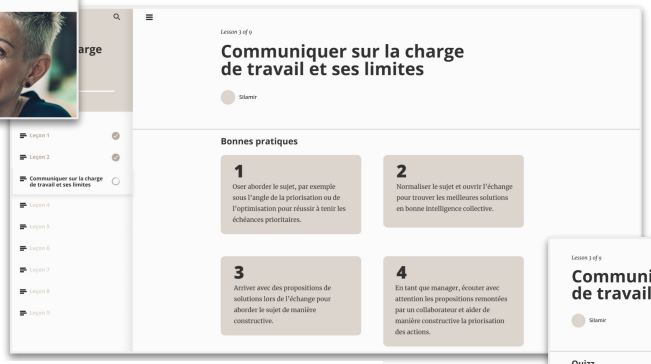
Autre modalité Silamir : e-learning sur mesure

Compléter les parcours ou proposer une introduction sur des sujets spécifiques

Enjeux & Contexte



Apports théoriques



Storytelling

Evaluation sommative

Standard : Scorm 2004
Norme : AICC
Design adaptatif (mobile learning)

Le mode Learning UX

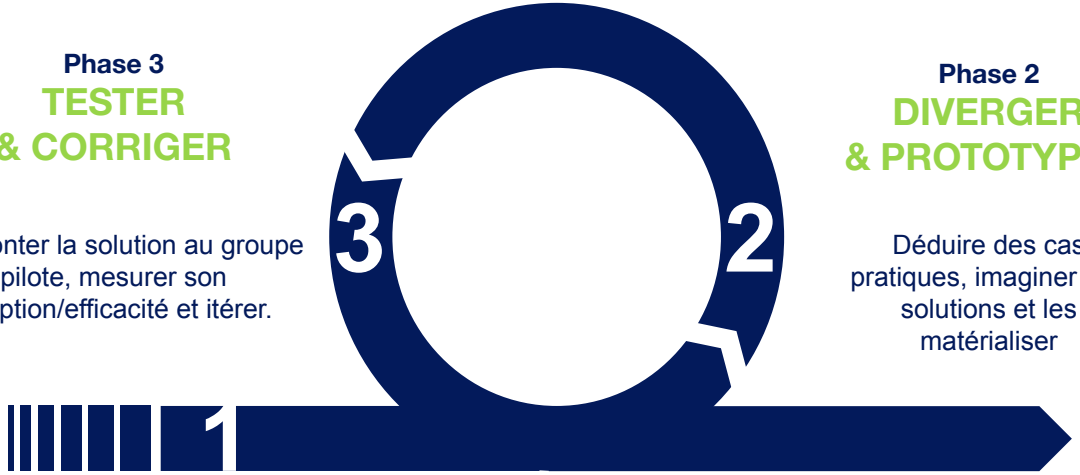
Phase 3
TESTER & CORRIGER

Confronter la solution au groupe pilote, mesurer son adoption/efficacité et itérer.

Phase 2
DIVERGER & PROTOTYPER

Déduire des cas pratiques, imaginer des solutions et les matérialiser

Exposition d'une problématique pédagogique



Création d'un parcours pédagogique sur-mesure

Phase 1
COMPRENDRE & DÉFINIR

Recueillir, structurer et analyser les besoins, attentes et frustrations des apprenants

Learning UX — Exemples de création de parcours

Phase 1
COMPRENDRE & DÉFINIR

Exemples de livrables et ateliers :

- Entretiens utilisateurs et parties prenantes
- Persona
- Experience map / Customer journey
- User flow
- etc…

Phase 2
DIVERGER & PROTOTYPER

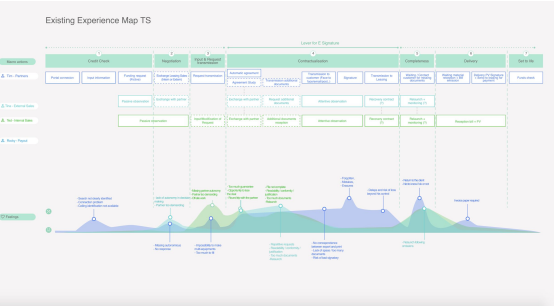
Exemples de livrables et ateliers :

- Session de brainstorming
- Sessions de sélection / priorisation de solutions ou d'actions
- Wireframes
- Prototypes
- etc…

Phase 3
TESTER & CORRIGER

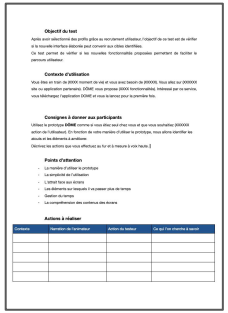
Exemples de livrables et ateliers :

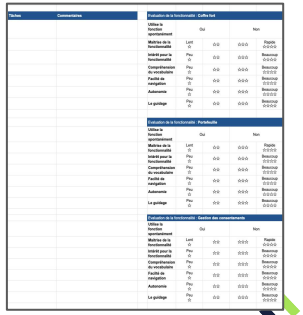
- Tests utilisateurs dirigés
- Tests utilisateurs non dirigés
- A/B testing
- Questionnaires
- etc…



Experience map

Ateliers de co-construction





Grilles de tests dirigés

Organisation Apprenante

Se former par l’intelligence collective

Mindset

Dans un monde complexe, manager revient souvent à naviguer dans l'incertitude et la complexité.

Le **#Workshop** (participatif, collaboratif, de restitution, itératif et d'idéation) apparaît dès lors comme la bonne modalité et **une nouvelle compétence managériale** à acquérir ou développer.

Méthodes

Workshops

Hackathon

Conférence inspirante

Solutions

Personna
Idéattion
UX Design
Lean UX

Live sketching

Live voting

Outils

miro

Microsoft Teams

Canva

Kahoot!

klaxoon

Notre écosystème pédagogique

Vidéo intéractive

kumullus
touch, learn, inspire

Mobile Learning

beedeez

Coaching d'Equipes

OpenDecide

Gamification

SERIOUSPLAY®

Réalité Virtuelle & IA

pitchBOY

Workshops

klaxoon

Higher Education

Audencia BUSINESS SCHOOL

Catalogue / curation de contenus

edflex

Plus de 300 clients de tous secteurs nous font confiance

ACCOR HOTELS
Air Liquide HEALTHCARE
AIRBUS
BDO
SANOFI
SOCIETE GENERALE
SoLocal GROUP
SOLVAY
BNP PARIBAS
BPCE
CRÉDIT AGRICOLE
ingenico GROUP
KERING
LOOMIS
magnisense
EULER HERMES
FDJ
FDP
ICF HABITAT SNCF
MAZARS
MICHELIN
OCP
orange
Stago
Valeo
RATP
RENAULT

Silamir | Pure player de la transformation

Pure player de la transformation digitale, data et organisationnelle,
Silamir explore toutes les solutions,
agrège les talents, crée les dynamiques et s'engage sur les résultats.

Parce que l'addition de compétences data et de méthodologies ne suffit plus,
les enjeux sont à la fois la
recherche de sens et le delivery opérationnel.

Silamir accompagne startups comme grands groupes dans leur transformation data, digitale et organisationnelle, **de l'idée à la réalisation concrète, avec des compétences Change, Tech, Design et Learning**

C'est dans un **ADN inclusif et créatif** que nos **350 collaborateurs**, aux parcours et cultures différents, s'engagent aux côtés de nos clients.

SILAMIR. Engage the dynamics. Share the result

Nos implantations
Europe
Afrique (hub Maroc)
Nearshoring
Et chez nos clients !

SILAMIR
Learning Solutions

23 rue d'Anjou

75 008 PARIS

contact@silamir.com

+33 (0) 1 75 43 68 68

silamir.com

® Silamir - Confidentiel