

RENDEZ-VOUS

Maison&Objet : jusqu'au 8 sept., Paris-Nord Villepinte. www.maison-objet.com

Paris Design Week : jusqu'au 12 sept. Avec now! le Off à la Cité de la Mode et du Design. www.parisdesignweek.fr

RDAl Architecture : expo 8-26 sept., Galerie d'architecture, Paris. www.galerie-architecture.fr

Qu'est-ce qu'un produit culte : 10 sept., 18h30-20h, Musée des arts et métiers, Paris. Avec Marc Giget, Nicolas Nova. Visite de l'expo Inventions/Design-Regards croisés. www.arts-et-metiers.net/agenda

5.5 design studio : conférence parcours de designer, 16 sept., 9h30-11h,

Le Lieu du design, Paris. www.lelieududesign.com/

Dolce Vita ? Du liberty au design italien (1900-1940) : expo jusqu'au 13 sept., Musée d'Orsay, Paris. www.musee-orsay.fr

Vert Infini : expo jusqu'au 14 novembre, Ateliers de Paris. Plus d'une vingtaine de créateurs se mettent au vert en préparation de la COP21. www.ateliersdeparis.com

Beauté Congo – 1926-2015 – Congo Kitoko : expo jusqu'au 15 nov., Fondation Cartier pour l'art contemporain, Paris. Peinture, musique, sculpture, photographie, BD. <http://fondation.cartier.com>

e-mail : info@design-fax.fr
twitter : @design_fax

Stories se structure à l'international : p 2.
Attributions de marchés publics de design à RCP, AREP, Saguez, Patrick Jouin : p 2. **Vu ailleurs** : p 4.
Études : p 5. **Appels d'offres** : p 6. **Concours** : p 7.
Offres d'emploi : p 7 à 9.

L'agence de design produit Caiman est rachetée par la société de conseil Silamir

L'une des principales agences de design industriel en France intègre un groupe spécialisé dans la transformation des entreprises. Un signal envoyé aux autres agences de ce secteur. L'opération s'apparente au rachat de Lunar par McKinsey.

CAIMAN a décidé de rejoindre le groupe parisien Silamir. Celui-ci est spécialisé dans la transformation digitale des grands groupes avec une expertise en conduite du changement orientée expérience salariée, et pas seulement orientée vers le client. Il a été fondé en 2011 par deux jeunes femmes : Muriel Figer (née en 1978, HEC) et Juliette Soria (née en 1977, Sciences Po). Bénéficiant du mentorat de Jacques Tordjman (fondateur de GFI Informatique), Silamir revendique une «forte croissance» et travaille pour Accor, Orange, Société Générale... Les deux partenaires ont fait connaissance en avril lors d'une réunion à la chambre de commerce de Paris. Le rachat de l'agence vient de se concrétiser. Pour Silamir, il s'agit de bâtir «une offre intégrée» en se dotant de la «brique design». «Nous n'avons pas la compétence design d'objet, indique Juliette Soria. L'expérience est aussi sur le physique. Nous travaillons pour des hôtels, des agences bancaires où la transformation n'est pas seulement digitale, elle concerne aussi l'environnement de travail.»

Armand Billard est «ravi» de cette opération : «On va toucher des groupes plus grands. Généralement, le designer travaille avec des

chefs de projet. On pourra travailler directement avec la direction générale.» Le fondateur de Caiman note aussi que son champ d'intervention va s'élargir : face à une problématique RH ou un déménagement de société, un chef d'entreprise contacte une société de conseil, mais ne pense pas à une agence de design. L'enseigne Caiman devrait disparaître, même si l'agence continue «avec les mêmes clients et les mêmes process». Déjà «toute l'équipe» a rejoint les bureaux de Silamir, square Edouard VII au centre de Paris. Et Armand Billard (qui fête ses 40 ans cette semaine) a désormais le titre de directeur de l'innovation du Groupe Silamir.

L'opération est significative. D'une part, du fait de l'agence elle-même : «A ce jour, Caiman est la plus grosse agence de design produit indépendante en France. Et avec une très bonne rentabilité», affirme Armand Billard. L'agence a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires proche du million d'euros (moitié en produit, moitié en digital) avec un résultat net de 121 100 euros. Certes, elle figure parmi les meilleures de la classe en design produit, avec une forte spécialité dans les produits high tech et connectés. Son CA est supérieur à celui de plusieurs agences médiatiquement plus connues. Toutefois, la discrète et offensive PM Design, à Roissy-en-France, a déclaré plus d'un million d'euros de chiffre d'affaires l'an dernier. D'autre part, l'opération n'est pas sans évoquer le rachat, en mai dernier, de Lunar (une agence emblématique de la Silicon Valley) par McKinsey

[Df 938]. «C'est un coup de semonce pour le milieu du design français», estime Armand Billard qui s'interroge sur l'évolution de l'offre : «Cinq à dix agences continueront de bien travailler. Certaines ont encore de belles années devant elles, sur des marchés particuliers. Mais la masse des designers freelances tire les prix du marché vers le bas...»

En attendant, Juliette Soria hésite à comparer Silamir avec McKinsey : «Nous sommes dans le concret, dans l'opérationnel. McKinsey est plus dans la recommandation stratégique.»

Attributions de marchés publics de design à RCP, AREP, Saguez, Patrick Jouin

- LE SYTRAL (transports lyonnais) vient de confier à l'agence tourangelle RCP Design Global le marché d'assistance à maîtrise d'ouvrage pour le design des nouveaux matériels roulants [Df 941].

- SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE a attribué à AREP le marché d'«étude de design pour l'élaboration d'une identité du projet de prolongement de la 3^e ligne de tramway» [Df 940]. Montant final du marché : 75 430 euros HT. Nombre d'offres reçues : 5.

- AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE, qui a confié à Saguez & Partners [Df 936] le marché intitulé «Cohérence image / design, applications architecturales, services et charte signalétique» [Df 920], a publié l'avis d'attribution des trois lots. Valeur totale des marchés : 436 459 euros HT. Cohérence et plate-forme de marque globale, positionnement stratégique : 123 580 euros HT. Application architecturale dans l'aménagement intérieur : 148 630 euros HT. Charte signalétique : 164 249 euros HT.

Stories se structure à l'international

STORIES s'installe à Singapour et New York. «Alors que nous étions dans une activité internationale pérenne, nous sommes restés avec un comportement opportuniste, globe-trotter. Désormais, il faut qu'on structure l'international. En moyenne, depuis trois exercices, 45% sont facturés hors de France», confie Dan Otmezguine, cofondateur de Stories, en 2003 avec Xavier Laforge. Cette structuration passe par la création de deux bureaux à l'étranger. L'objectif est de «ne pas monter des agences locales, mais de se rapprocher des clients étrangers».

Depuis ce mois-ci, Stories est présente à Singapour avec Fleur Lozevis. Un «pur produit Stories» où elle est entrée en 2010. Singapour était «une évidence»

- LA SOCIÉTÉ DU GRAND PARIS a confié au groupement constitué de Patrick Jouin, SLH et Hého (design sonore) le marché d'«études de design des équipements, mobiliers et supports d'information pour les gares du réseau de transport public du Grand Paris, et assistance technique pour l'établissement et le suivi des marchés de fourniture» [Df 904]. Nombre d'offres reçues : 5.

pour Stories qui travaille en Chine depuis huit ans (avec deux relais commerciaux à Shanghai et Shenzhen) et qui lorgne maintenant sur l'Asie du sud-est et, en particulier, le Vietnam où les autorités «viennent d'ouvrir la boîte de Pandore». «On travaille en Chine au même prix, voire plus cher, qu'en France», souligne Dan Otmezguine en précisant ne pas y avoir fait une compétition de création en 8 ans. «En Chine, on paie pour le conseil, en France on paie pour valider», note aussi le DG de Stories qui travaille essentiellement pour des groupes chinois. L'agence est intervenue sur tous les aspects des marques Timier et REC du groupe Gialen et a contribué à redéfinir la stratégie de marque de Vip Shop, le 3^e opérateur du e-commerce chinois. «A l'étranger, on construit les fondamentaux de la marque», note Dan Otmezguine

en précisant que Stories réalise 35% de son activité dans la stratégie de marque. En Chine, il lui arrive d'être consultée pour créer la pub.

A New York, Stories bénéficie de la présence du consultant retail Pascal Royer, installé sur place depuis 2013. Celui-ci a effectué toute sa carrière dans la distribution (Auchan, Carrefour, Monceau Fleurs), il a notamment été directeur du réseau Krys. Stories dispose ainsi d'un bureau new-yorkais qui lui permet de développer une collaboration avec Estée Lauder, entre autres. «L'international devient pérenne. Mais la France restera notre marché de prédilection», prévient le DG de Stories. Après un été marqué par la mise en place de nouveaux concepts (Undiz, Chevignon), l'agence revoit sa communication. Son nouveau site Internet doit être achevé ce mois-ci.

EN BREF

Ford dévoilera mercredi son «nouveau visage en France». «La marque accompagne ceux qui souhaitent prendre un nouveau virage», annonce Ford France qui veut s'adresser à «ces Français qui changent ou rêvent de changer de vie».

5.5 Designstudio signe le design de TO by Lipton, la machine à thé «révolutionnaire» que lancera la marque d'Unilever lundi prochain. Une théière à dosettes fabriquée par Krups. Pour l'instant, l'agence de design ne communique pas et Lipton a choisi de ne parler qu'au Figaro.

Aéroports de Paris confie à Babel, associée à H5 et AKDV, sa stratégie de marque qui était gérée depuis dix ans par W. L'agence sortante sera chargée (pendant trois ans) de la stratégie de communication commerciale et services. La création d'une nouvelle marque est envisagée, peut-être dans l'esprit de Paris Airports, une formule évoquée il y a plusieurs mois [Df 923].

Saguez & Partners signe le premier magasin Boulanger à Paris, boulevard des Capucines (à la place d'Habitat). L'agence revendique un «*design simple et pratique pour l'usager, dans une atmosphère douce*», un «*design épuré, lisible et forcément un design de l'utile*», un magasin «*dans la relation, dans l'échange, dans l'essai, le toucher...*»

Une cuirothèque, la première à Paris, est créée par la Fédération française Tannerie Mégisserie. Elle est située dans l'immeuble de l'ancien One Two Two, fameuse maison close des années 20, désormais siège des Tanneurs Mégissiers. L'aménagement est conçu par les architectes Patrick Nadeau et Soussen Bel.

W conçoit la campagne virale sur la protection des données sur Internet qui sera lancée le 1^{er} octobre par le Club informatique des grandes entreprises françaises (CIGREF) et l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI).

La Tête au Cube (Groupe Bronson) signe la première bouteille de vinaigre destinée aux boutiques de la Maison Maille. En grès, avec un bouchon en bois, elle est destinée au vinaigre servi au tonneau.

Bronson crée la nouvelle identité packaging de Colomba, marque corse de pâtes fraîches et de salades composées.

AKDV crée, pour Sodebo, l'Atelier sur mesure (pizza au mètre).

Dici Conseil & Design signe les étiquettes du whisky Roof Rye lancé par la distillerie bretonne Warengem avec le Marseillais Guillaume Ferroni.

Market Value crée le nouveau concept magasin de Tokmanni, leader du discount en Finlande (150 magasins, 700 millions d'euros de ventes).

Seenk crée l'identité d'Azaé, nouveau nom d'A2micile, et sa première campagne de pub télé.

L'Atelier Néerlandais (121 rue de Lille, à Paris) sera inauguré jeudi par la ministre de l'Enseignement, de la Culture et des Sciences des Pays-Bas. Créé à l'initiative de l'ambassade des Pays-Bas en France, cet «*incubateur pour les industries créatives néerlandaises*» est décrit comme «*un instrument inédit dans la mise en œuvre de la politique culturelle internationale*». Il est ouvert aux entrepreneurs du secteur de la création et aux artistes néerlandais qui souhaitent développer leurs activités en France. Il accueille actuellement une cinquantaine de membres : architectes, designers, créateurs de mode, artistes, éditeurs. www.atelierneerlandais.com/fr/

La Fédi, Fédération du design, basée à Lyon, poursuit la réalisation du référentiel Qualidesign. «*La prochaine étape est de passer à la phase de labellisation pour les professionnels du design*», indique l'association présidée, depuis l'été, par Sébastien Poussielgue. Des groupes de travail vont se réunir afin de valider les critères de labellisation : Nantes (9 sept.), Paris (6 oct.), Lyon (17 sept.), Saint-Étienne (22 sept.), Annecy (23 sept.).

Via. Henri Griffon abandonnera cet automne la présidence du Via qu'il assure depuis juin 2013.

Mardis de l'Innovation : le programme de septembre à janvier 2016 est disponible sur le site : www.mardis-innovation.fr/ Les conférences sont gratuites et accessibles sur inscription préalable.

ENSBA. Jean-Marc Bustamante est le nouveau directeur de l'École nationale supérieure des Beaux-Arts de Paris (500 étudiants, un budget de plus de 10 millions d'euros).

Saclay. L'étude de faisabilité d'un Design Center sur le plateau de Saclay «*avance*», annonce Alain Cadix. Une réunion des chefs d'établissement est prévue le 30 septembre. Chargé d'une étude sur la création d'un Design Center, Alain Cadix a présenté ses propositions dans *Designfax 944* du 29 juin.

Graphisme. *Atelier #01 - Vecteurs*, le premier workshop de l'association Signes se tiendra cette semaine sur le campus parisien de l'école de Condé. Le résultat sera présenté ce week-end chez Player, incubateur d'innovation collective, 16 rue du Caire, Paris 2^e. www.atelier.signes.org

VU AILLEURS

Australie. Victoria, l'état de l'innovation par le design

« Nous sommes passés de l'ordinateur auquel on disait quoi faire à l'ordinateur auquel nous indiquons le résultat souhaité. Nous lui donnons nos contraintes. Il nous fait des propositions », explique Jeff Kowalski, responsable technique à Autodesk. Avec Ford et Holden, Victoria était un état manufacturier. Il est devenu celui de l'innovation par le design. Ford et Holden y ont gardé leurs bureaux d'études car c'est par l'innovation que se gagne la valeur ajoutée. Cabinets et universités ont rejoint le vivier.

<http://www.theage.com.au/national/education/state-of-the-art-how-victoria-is-developing-its-design-courses-and-credentials-20150826-gj8d69.html>

Japon. Coûteux plagiat pour le logo des JO

A la requête du designer Olivier Debie, une première audience civile aura lieu le 22 septembre à la Cour de Liège dans l'affaire du plagiat de son travail par Kenjiro Sano, le « créateur » du logo des JO de Tokyo 2020.

C'est une nouvelle crise après l'abandon des plans du stade olympique dus à Zaha Hadid. Sans compter les déboires de la métropole de Tokyo qui avait acheté pour 350 000 euros d'objets siglés, la destruction du matériel publicitaire de All Nippon Airways et de JX Nippon Oil qui avaient intégré le logo à leur communication.

<http://www.japantimes.co.jp/news/2015/09/02/national/sano-stands-olympics-logo-denies-plagiarism-retracts-design-protect-family-staff/>

Ex-URSS. Abris de bus, refuges de la créativité architecturale

Des pagodes, des mosquées mosaïquées, des pavillons pastel... en sillonnant à vélo 14 ex-républiques de l'URSS pour « Building bus stops » (Fuel éditions), le photographe Christopher Herwig le révèle : les architectes ont conçu les abris d'auto-bus comme des laboratoires d'essai, comme un contrepoids à l'architecture officielle, une marque de l'identité locale. Il a vu des pyramides, des monuments de céramique, du béton coloré en Ukraine... Le matériau et l'imagination du maître d'oeuvre étaient les seules limites à la créativité.

<http://www.theguardian.com/artanddesign/2015/sep/02/soviet-superpower-why-russia-has-the-worlds-most-beautiful-bus-stops>

USA. La Google Car désorientée par les conducteurs fantasques

La Google Car est désorientée par les conducteurs irrespectueux. Ce qui peut la bloquer, perplexe, dans un carrefour. On teste aussi l'effet de sa prise de contrôle par un hacker, ou d'une panne sur l'autoroute. Dans un univers classique, la Google Car souffrirait de sa méconnaissance des usages locaux (cf les conducteurs latins). La Google Car ne peut pas négocier une priorité d'un regard. Mais la distraction des conducteurs avec téléphones et gadgets lui est favorable.

http://www.nytimes.com/2015/09/02/technology/personaltech/google-says-its-not-the-driverless-cars-fault-its-other-drivers.html?_r=0

En bref

Allemagne. Les smartwatches, avec les applications pouvant être implantées sous la peau, sont les stars de l'énorme salon de l'électronique (15 ha) qui se tient jusqu'à vendredi. Il y est aussi question de la connectique des appareils domestiques et de montres pouvant les commander à distance. En attendant que l'être humain soit bientôt connecté.

<http://www.thelocal.de/20150902/sleeker-smartwatches-to-shine-at-berlin-mega-gadget-fair>

Finlande. Après un abattoir en 2014, la Helsinki Design Week 2015 s'installe jusqu'à dimanche dans un entrepôt. Mode, présentations de meubles, design auto, ateliers de création pour enfants à partir de matériaux d'emballage.

<http://dekolehti.fi/trendit-ideat/helsinki-design-week-2015-dekon-tarpit/>

USA. Dans l'opposition, Bill de Blasio avait twitté une photo du taxi devant remplacer les « Yellow cabs » : le minivan Nissan, avec Ahmadinejad à son bord! Silence radio depuis qu'il est maire de New York. Les Nissan NV 200 offrent plus de place, des toits ouvrants, des prises pour ordinateurs, des portes coulissantes, un siège ergonomique pour le conducteur. A terme, ils représenteront 80% de la flotte.

<http://www.nytimes.com/2015/09/01/nyregion/taxi-of-tomorrow-becomes-citys-yellow-cab-standard.html>

ÉTUDES

Seniors et femmes sont les champions de la lecture

77% des Français aiment lire. Les 65+ et les femmes (86%+) sont les plus assidus. 67% des Français lisent des livres, 61% des périodiques. Les lecteurs de BD (40%) sont surtout des hommes. 53% des Français préfèrent le livre à la télé (44%). Mais livre et Internet surfent à égalité (48-49%). Écrivains préférés ? Pagnol et Hugo (24% ex-aequo), suivis de Zola (18%) et Jules Verne (15%). Des références un peu stéréotypées.

Côté étranger, Agatha Christie (25%) devance Stephen King (19%), Higgins Clark (18%).

Le premier héros policier français est Arsène Lupin (26%). Il est précédé par Holmes (37%) et Bond (32%) au hit-parade. Astérix (50%) triomphe de Tintin (41%) qui jouit d'une cote supérieure auprès des 65+, des Chtis et des Picards.

(980 personnes interrogées les 30 et 31-07-2015).

http://www.bva.fr/fr/sondages/les_francais_et_la_lecture.html

L'emploi, préoccupation de rentrée des jeunes

«Travail» (20%), «nouveau» (18%), «stress» (16%) sont les mots qui, pour les <30 ans, symbolisent la rentrée loin devant «fin des vacances» (<5%), «changement», «motivation», «apprendre»... 69% des jeunes sont partis en vacances dont 41% en famille, (surtout les 15-21 ans).

Ceux qui ne sont pas partis (31%) manquaient d'ar-

gent ou étaient en stage. L'emploi est le grand sujet (66% de citations), loin devant la lutte contre Daesh (39%) et l'immigration (37%).

(805 <30 ans interrogés par Internet du 14 au 20 août).

http://www.opinion-way.com/pdf/opinionway_-_agefa_pme_-_les_jeunes_et_la_rentree_-_aout_2015.pdf

«Bizarre et cool», le sac à dos à capuche

Pour 23% des Français, le sac à dos à capuche est le vêtement «bizarre et cool», avant l'escarpin à talon rétractable (20%), la basket transformable en tong (17%), le col de veste avec casque en airbag déployable (15%), le pantashort (9%) !

Cette appréciation varie avec les âges. L'escarpin rétractable est étrange pour 31% des 18-24 ans contre 15% des 50-64 ans. Les 25-34 ans sont deux fois plus familiers de la basket-tong que les 35+.

Champion des applications bizarres-cool, la fréquence ultra-son-antimoustiques (33%), le trèfle géolocalisant les toilettes les plus proches (23%), le «fake-a-call» qui vous sort d'embarras par un faux appel (20%). Les 65+ sont les plus sensibles à l'antimoustique (41%).

(1053 personnes interrogées par Internet les 29-30 juillet 2015).

http://www.opinion-way.com/pdf/sondage_opinionway_pour_lenovo_-_les_francais_et_la_tendance_du_goodweir....pdf

Australie : les cyclistes, des touristes informés et exigeants

Les cyclistes et cyclotouristes (19% de la population) sont une fois et demie plus nombreux que la moyenne à savoir désigner sites et régions de villégiature. Ils ont leurs lieux de prédilection, montagnes, lacs, vignobles, avec pistes et relais. Mais les cyclistes sont 30% plus nombreux que la moyenne à apprécier les vacances actives.

<http://www.roymorgan.com/findings/6435-holiday-habits-of-regular-cyclists-201509012258>

En bref

Europe. Allemagne et France figurent en tête des pays européens pour la progression des ventes d'outils et articles de jardinage (autour de 5%) au 1^{er} semestre 2015 (1,4 et 1,3 milliard d'euros). Produits vedettes : tondeuses à gazon robotisées, outils motorisés, taille-haies, Karcher, arrosages automatiques mais aussi les sans-fil et les fertilisants.

http://www.gfk.com/Documents/Press-Releases/2015/20150831_PM_Gardening_efin.pdf

France. La sécurité est devenue un gros enjeu dans les conversations des Français. L'annonce présidentielle des baisses d'impôt (36%) n'arrive qu'en 6^e position sur une semaine, derrière l'attentat du Thalys (75%), la découverte de 70 migrants morts dans un camion (61%), la rentrée scolaire (56%), la fusillade d'Amiens-Roye (46%), le ralentissement de l'économie chinoise (41%)...

(955 personnes par téléphone les 28-29 août).

www.ifop.com/?option=com_publication&type=poll&id=3116

APPELS D'OFFRES

SYCTOM -

Mission d'accompagnement et d'expertise technique pour l'organisation de 3 éditions du concours Design Zéro Déchet et la mise en place d'ateliers de concrétisation en vue de développer les projets retenus. Ce prix s'adresse aux étudiants inscrits dans une formation supérieure située en Ile-de-France et aux jeunes diplômés de moins de 2 ans. Son objectif est de recueillir, auprès des concepteurs de demain, des innovations de biens de consommation ou de services permettant de réduire les quantités de déchets. Date limite de réception des offres : ce lundi 7 septembre, à 12 h. Tél. : 01 40 13 17 39. e-mail : marchespublics@syctom-paris.fr www.achatpublic.com

Métropole de Lyon -

Conception et mise en oeuvre de la stratégie marketing et communication digitale de la Métropole. Estimation de la valeur totale pour la durée de l'accord-cadre (2 ans) : entre 115 000 et 460 000 euros. Date limite des offres : 11 septembre. <http://marches.grandlyon.com> référence : 15dei016.

Hauts-de-Seine -

Conception, développement et maintenance des applications numériques du département. Date limite de réception

des offres : 1^{er} octobre. Tél. : 01 76 68 80 81. e-mail : vqueyroi@cg92.fr <https://marches-publics.hauts-de-seine.net>

Paris -

Conception de signalétique innovante «s'appuyant sur un design sobre et discret pour orienter et accompagner les touristes et les piétons parisiens à l'occasion de l'Euro 2016». Date limite des offres : 5 octobre. Tél. : 01 71 28 60 63. e-mail : dfa-bm2@paris.fr <https://marches.maximilien.fr>

Nevers -

Étude en vue de l'établissement du Schéma opérationnel de requalification durable du centre-ville. L'équipe disposera notamment de compétences en matière de design urbain et marketing urbain. Date limite : 25 septembre. Tél. : 03 86 68 44 98 ou 03 86 68 44 87, e-mail : karine.daguin@ville-nevers.fr ou marches.publics@ville-nevers.fr (adm). Tél. : 03 86 68 47 19, e-mail : jean-jacques.bertin@ville-nevers.fr (tech). <https://marches.e-bourgogne.fr>

Eau de Paris -

Conception scénographique et réalisation de l'exposition *Les Métiers de l'eau à Paris* (titre provisoire) présentée au Pavillon de l'eau en 2016. Une déclinaison en version itinérante

sera également demandée. Date limite des offres : 21 septembre. Tél. : 01 58 06 34 00. e-mail : laurent.dutertre@eaudeparis.fr (adm) matthieu.marquaille@eaudeparis.fr (tech). www.eaudeparis.fr/marches-publics

Aube -

Conception, graphisme et réalisation, montage et démontage d'une scénographie de l'exposition *Si près des tranchées: l'Aube en 1916*, consacrée à la Grande Guerre. Montant estimé du marché : 100 000 euros HT. Date limite de réception des offres : 23 septembre. Tél. : 03 25 42 52 30. e-mail : marche@aube.fr www.xmarches.fr référence : 15cg079

Marseille -

Conception, réalisation et installation de la scénographie et du graphisme de l'exposition *Le coeur d'une ville ; urbanisme et patrimoines à Marseille*, au Musée d'Histoire de Marseille. Date limite de remise des offres : 14 septembre. Tél. : 04 91 55 43 77, e-mail : avernet@mairie-marseille.fr, tél. : 04 91 55 34 27, e-mail : cgabro@mairie-marseille.fr, tél. : 04 91 55 35 19, e-mail : icapaccio@mairie-marseille.fr (adm). Tél. : 04 91 55 38 71, e-mail : aceconello@mairie-marseille.fr, tél. : 04 91 55 30 43, e-mail : mmorrisseau@mairie-marseille.fr

Besançon -

Conception et réalisation de la scénographie, de la signalétique et des supports muséographiques et numériques du projet Biospace au Muséum de Besançon. Date limite de réponse : 24 septembre. Tél. : 03 81 61 50 50. <http://marches.grandbesancon.fr>

EPCC Musée des Confluences -

Conception scénographique et fabrication matérielle de l'exposition *Montre-moi tes chaussures... Je te dirai qui tu es*, au musée des Confluences. Budget de la conception scénographique et fabrication matérielle : 90 000 euros HT maximum. Date limite des candidatures : 25 septembre. Tél. : 04 28 38 12 51.

INRIA Paris -

Conception graphique, impression, fabrication, installation de l'ensemble du mobilier signalétique ainsi que la décoration signalétique pour l'Institut national de recherche en informatique et en automatique. Date limite de réception des offres : 16 septembre. Fax : 01 39 63 50 20. e-mail : marches-roc@inria.fr

CONCOURS

Victoria + Albert lance ses premiers Prix internationaux de design. La société britannique, spécialisée dans la fabrication de baignoires et de vasques haut de gamme, ouvre son concours international aux architectes, designers et étudiants. Les candidats doivent imaginer une salle de bains compacte de 2 m x 3 m équipée de produits de la marque. Le lauréat bénéficiera d'un séjour durant le salon du meuble à Milan l'an prochain. Date limite : 20 décembre.
<http://vandabaths.com/fr/europe/victoria-albert-prix-de-design/>

Grands prix de la création 2015 de la Ville de Paris : ils distinguent un créateur débutant et un créateur confirmé dans trois catégories : la mode, les métiers d'art et le design. Dotation de 8000 euros chacun pour les lauréats. L'appel à candidature est ouvert jusqu'au lundi 28 septembre.
www.ateliersdeparis.com/prix/

Forme publique : 3^e édition de la biennale de création de mobilier urbain de La Défense. L'appel à projets est lancé auprès des designers, architectes et étudiants. Defacto, l'établissement public de gestion du quartier d'affaires, a choisi pour thème «*Village global*» : «*L'enjeu est de créer des passerelles entre les usages identifiés à La Défense et des usages pré-*

sents dans d'autres points du monde.» Defacto envisage «*trois notions d'usages*» : l'abri, le travail hors-champs et les stations de mobilité. Clôture des candidatures : 3 novembre. Annonce des lauréats : fin novembre. Inauguration de Forme Publique : mi-juin 2016.
www.ladefense.fr/fr/forme-publique-2016

OFFRES D'EMPLOI

Chef de Projet Travaux

PREFERENCE SEARCH, cabinet de conseil en recrutement de cadres en architecture, retail et construction. Notre client, enseigne de restauration rapide implantée au niveau national et international, recherche pour renforcer ses équipes un Chef de Projet Travaux confirmé (H/F). Poste en CDI. Attaché(e) au directeur construction, vous serez en charge de la gestion et du pilotage des travaux neufs et remodeling des restaurants en France. Vous accompagnerez les franchisés dans l'ouverture des restaurants en France. Vous êtes en charge de : élaboration des cahiers des charges, accompagnement des franchisés dans le choix des locaux, étude de faisabilité en amont, suivi de la mise en application du concept, gestion des APS pour les dépôts des dossiers administratifs, choix des matériaux, réalisation des plans sur Autocad, validation des dossiers graphiques et dépôts administratifs des contractants & maîtres d'œuvre, estimation de solutions en adé-

quation avec les budgets, consultation des entreprises et mise en place des appels d'offres, sélection des entreprises, prestataires et fournisseurs par région, gestion des devis, des sous-traitants dans le cadre des travaux des restaurants, mise en place d'un planning, coordination des architectes maîtres d'œuvre ainsi que des entreprises sous-traitantes, contrôle des entreprises référencées tout en respectant les contrats-cadres, respect des normes, de la conformité et des délais, suivi des réunions, des réceptions de chantier, des réserves et les reportings détaillés. Issu(e) d'une formation en architecture DPLG ou Etat, agencement ou bâtiment, vous justifiez impérativement d'une d'expérience de 5 ans minimum acquise en travaux neufs, maîtrise d'œuvre ou pilotage de chantier, au sein d'une enseigne de type restauration rapide ou dans le domaine de l'architecture commerciale. Expérience en chantier, maîtrise normes ERP, sécurité incendie et Autocad, connaissance de Sketchup serait un plus. Vous êtes capable de manière autonome de gérer un dossier dans sa totalité jusqu'à la livraison d'un chantier. Force de proposition, vous êtes reconnu(e) pour votre bon sens du relationnel qui vous permettra ainsi de conseiller au mieux les différents intervenants. Ce poste nécessite des déplacements sur la région sud. Titulaire du permis B. CDI. Poste basé à Marseille. Salaire : 48€

brut fixe + variable sur objectif (10/15 K€). Réf : 3015CDPRTLRES/DF. Adresser candidature avec la référence mentionnée sous format Word ou PDF à : candidature@preferencesearch.fr à l'attention de Mme Alexia Blanchard.

Assistant développement durable et responsabilité sociétale

L'UNIVERSITÉ DE NÎMES recrute un-e Assistant-e développement durable et responsabilité sociétale. Sous la responsabilité du directeur de patrimoine et du chargé de mission Design et développement durable, il (ou elle) met en place une démarche de développement durable en lien avec les objectifs et les engagements pris par l'université (notamment le «Plan vert») et le comité développement durable. À pourvoir le plus rapidement possible, CDD jusqu'au 31/08/2016, à mi-temps susceptible d'être renouvelé. Rémunération correspondant à la catégorie B fonction publique. Contact : Isabelle Gitto : isabelle.gitto@unimes.fr Pour candidater : CV et lettre de motivation à adresser avant le 15 septembre à : Université de Nîmes, Service DRH, A l'attention de Madame MEJAN, rue du Dr Georges Salan, CS 13019, 30021 Nîmes Cedex 1.

Suite des offres d'emploi p 8

OFFRES D'EMPLOI

Architectes

ATELIER ARCHANGE recrute pour l'ouverture de son agence parisienne deux architectes ayant au minimum 3 ans d'expérience.

Les candidats doivent bien connaître toutes les phases d'un projet (du concept à l'APD) et gérer en autonomie tout le développement.

Mission : vous participerez à la conception et à la réalisation de projets d'architecture et d'architecture intérieure.

Compétences requises : expérience concrète des différentes phases d'un projet pour des clients de standing (hôtels, restaurants, particuliers, boutiques). Bonne compréhension et assimilation du langage de l'agence. Très bonne maîtrise du logiciel Autocad. Photoshop / In Design / logiciel 3D / Sketch up ou Rhino (apprécié). Maîtrise de l'anglais impérative.

Type de poste : CDI. Lieu : Paris (2e).

Salaire : selon expérience. Début de mission : octobre 2015.

Merci de bien vouloir envoyer votre candidature et vos disponibilités (CV + Lettre de motivation + Book au format .pdf montrant des dessins, détails, rendus images 3D, plans et 3 à 5 exemples de réalisations). Par voie postale : Atelier Archange, 975 boulevard de Super Cannes, 06220 Vallauris. Ou par mail à : isabelle@archangestudio.com

Graphiste

ATELIER ARCHANGE recrute, dans le cadre de son développement, un(e) designer graphique. Ce poste à pourvoir est basé à Cannes.

Mission : au sein du pôle graphisme / infographiste de l'agence, participation à la création de concepts visuels et d'univers de marque, élaboration d'illustrations associées à des problématiques d'identité globale ou de communication.

Déploiement dans le cadre de projets d'architecture et d'architecture intérieure et préparation de leur mise en œuvre (préparation des fichiers de production) pour les partenaires techniques.

Compétences requises : 3 ans d'expérience en agence ou en free-lance. Issu(e) d'une formation Bac+3 (ou équivalent) en école d'arts appliqués.

Passionné(e) et rigoureux(se), bonne compréhension et assimilation du langage de l'agence. Vous maîtrisez la Suite Adobe CC (a minima Ai/Id/Ps/Pr/Ae) et avez une bonne connaissance des univers digitaux (web et motion). Vous avez déjà été amené(e) à présenter et défendre vos créations.

Ce poste en CDI est à pourvoir immédiatement. La rémunération dépendra de votre profil et de votre parcours.

Veillez adresser lettre de motivation, CV et book composé de 5 à 10 images - 4Mo maxi par e-mail à : contact@archangestudio.com

Designer graphique

BETC DESIGN recrute un designer graphique. Agence de design global basée à Paris, nous recherchons un designer graphique confirmé d'origine chinoise avec au moins 3 ans d'expérience dans une agence de création ou en freelance.

Profil requis : sensibilité et maîtrise de la typographie chinoise, expérience dans l'univers cosmétique et/ou luxe, bonne connaissance de la culture chinoise et française, s'exprimant correctement en français et/ou en anglais, personne créative, curieuse, dynamique, sachant travailler en équipe.

Merci d'adresser votre candidature (cv + book PDF) par e-mail à l'adresse : job@betcdesign.fr

Design Manager

MALHERBE recrute un(e) design manager créatif qui a déjà travaillé à l'étranger, géré des dossiers retail et encadré des équipes créatives, avec une parfaite maîtrise de l'anglais pour gérer des projets à l'international de boutiques, centres commerciaux et department stores, secteurs luxe et cosmétique.

Profil souhaité. Créatif : Donner l'impulsion créative aux designers, être garant de la vision et du produit créatif de l'agence.

Organisé : Gérer plusieurs projets simultanément de la création à la réalisation, manager des équipes de compétences différentes (dessinateur, modeleur 3D,

graphiste, designer...). Assurer un bon relationnel avec les clients. Stratégique : Anticiper un planning de projet et construire des équipes en fonction des ressources de l'agence et des budgets.

Compétences souhaitées : Solide expérience en agence (5 ans minimum) avec des réalisations en architecture commerciale ou en architecture d'intérieur. Créatif et charismatique. Excellente maîtrise en Illustrator, Photoshop, Indesign. Bonne connaissance technique, des matériaux et des procédés de fabrication. Bon coup de crayon, sensibilité graphique. Anglais bilingue. Poste en CDI, basé à Paris. Veuillez adresser votre CV et portfolio par mail à : myjob@malherbedesign.com

Motion/corporate designer

LANDOR, agence de branding et design, recherche un motion/corporate designer en CDD de 6 mois, disponible immédiatement.

En tant que motion/corporate designer, (1) vous faites partie intégrante du studio créatif et intervenez sur des projets clients en collaboration avec le directeur exécutif de la création et le client service ; (2) vous êtes responsable de la production dans les délais impartis d'éléments graphiques et vidéo pour Landor Paris et Genève, en collaboration avec le président de l'agence et l'équipe marketing et communication;

Réflexion, accompagnement et production

Lundi 7 septembre 2015

Design fax 949

de contenu vidéo pour les clients de l'agence (brand reveal, illustration de process, film de marque) ;
Réflexion, gestion de projet et production de contenu graphique et vidéo stratégiques dans le cadre d'approches new business et de compétition pour le gain de nouveaux budgets (présentation agence, présentation des process de l'agence, présentation des équipes, présentation des cas emblématiques, le tout sur PowerPoint) ;
Réflexion, gestion de projet et production de contenu graphique et vidéo dans le cadre de la communication interne et externe de l'agence (insertion publicitaire, édition, boards et vidéos pour les compétitions internationales de créativité – Cannes Lions, D&AD, Grand Prix Stratégies du Design, etc.).
Profil. Formation Bac+4/5 en design et motion design, autonome, curieux, dynamique et force de proposition. Vous démontrez de réelles qualités relationnelles et un vif intérêt pour l'innovation design et le design stratégique. Vous maîtrisez After Effects, Premiere, Illustrator, InDesign, Photoshop et la suite Office. Des notions de communication web seraient un plus. Vous pouvez travailler en anglais et démontrez un intérêt certain pour le marketing, le storytelling, la communication, la vie en agence et l'accompagnement stratégique de marques.
Envoyez votre candidature à jobs.paris@landor.com
www.landor.com

Chargé de promotion école de design

LE GROUPE ESC TROYES est un groupe d'enseignement supérieur dispensant un large éventail de formations initiales en management avec le Programme Grande École, en design et en tourisme, ainsi que des formations à destination de publics adultes (formation continue, formation socio-professionnelle).
Intitulé du poste : Chargé de promotion école de design (H/F).
Missions. Au sein de la direction commerciale, vous assurerez la promotion des formations design du Groupe ESC Troyes. Pour cela, vous serez amené(e) à réaliser les missions suivantes : Effectuer des actions de marketing direct (phoning, mailing, e-mailing, envois de newsletter...). Participer à la gestion des événements promotionnels (Journées Portes Ouvertes, Salons, Forums, Journée d'immersion...). Participer aux sessions de concours (organisation en collaboration avec le service concours/admissions de l'école, suivi personnalisé des candidats, accompagnement jusqu'au jour J). Répondre aux demandes de renseignements téléphoniques et digitaux et en assurer un véritable suivi personnalisé. Participer à la veille concurrentielle du service. Assurer le reporting et l'analyse de son activité, être force de proposition.
Nombre d'années d'expérience : 3 à 10 ans. Anglais souhaité. Formation demandée : Bac + 3 minimum (arts, design, cultu-

re...). Vous justifiez d'une première expérience professionnelle réussie dans le domaine de la promotion d'une école ou d'une association culturelle/artistique. Votre goût pour l'insertion professionnelle, le challenge et le travail en équipe, vos aptitudes relationnelles et votre rigueur sont des atouts majeurs pour les missions confiées.
Lieu de travail : région Champagne-Ardenne. Nombreux déplacements en France. Rémunération selon profil.
Envoyer votre candidature par mail à : contact@hrm.fr - Référence n° 2488.

Intérim : Dessinateur en agencement bancaire

ÉVIDENCE RH, entreprise de recrutement spécialisée dans les métiers de l'architecture et du design. Notre client, spécialisé dans le milieu bancaire, recherche pour renforcer ses équipes un dessinateur en agencement bancaire (H/F). Poste en intérim de 6 mois. Rattaché(e) au responsable de projet et architecture, votre principale mission consistera en la gestion des plans d'aménagement d'espaces bancaires. À ce titre, vous êtes en charge de : plans d'agencement sur Autocad, prise des relevés et calcul des surfaces, conception et

présentation des plans techniques, gestion des pièces administratives, organisation de la bibliothèque, classement de plans techniques.
Diplômé(e) d'une formation type dessinateur ou BTS design d'espaces, vous justifiez impérativement d'une expérience acquise dans le secteur bancaire ou l'immobilier. Autonome, dynamique et doté(e) d'un bon relationnel, vous serez à l'écoute de vos différents interlocuteurs. Vous maîtrisez parfaitement Autocad.
Poste basé sur Paris. Salaire : 2400 euros brut. Réf : 315-DESS-BQ/DF
Adresser candidature avec la référence mentionnée sous format Word ou PDF à l'attention de Mme Alexia Blanchard à : recrutement@evidencerh.fr

Responsable d'atelier 3D

L'ÉSAD ORLÉANS (École supérieure d'art et de design, 300 étudiants, 55 enseignants) recrute par mutation, liste d'aptitude ou sur contrat, pour octobre 2015, responsable de l'atelier de représentation numérique 3D. Poste à 32h. Technicien spécialisé et formateur, cadre B.
Profil complet sur le site de l'ÉSAD Orléans : www.esad-orleans.fr/spip/spip.php?article198

Design fax

Tél. : 01 43 38 37 32. e-mail : info@design-fax.fr. twitter : @design_fax. 289 rue des Pyrénées 75020 Paris.
Abonnement un an 47 numéros : 320 euros HT, 384 euros TTC. 20 n° : 150 euros HT, 180 euros TTC.
Directeur de la publication : Jean-Charles Gaté. Direction artistique : Pierre-Yvon Carnoy.
Enquêtes : Claire Fayolle, Pierre Mangin (Agence Presse Magazine). Études : Jean-Yves Ruau.
Éditeur : Design Fax SARL au capital de 9147 euros. Siège social : 289 rue des Pyrénées 75020 Paris.
RCS Paris B 398 907 535. ISSN 1259-4849. Reproduction et rediffusion interdites.