

Transformation digitale Silamir Afrique tisse sa toile dans le Royaume. La filiale du groupe français Silamir, basée à Casablanca, entend tirer son épingle du jeu dans un marché marocain de la transformation digitale en plein essor. PAR **ROLAND AMOUSSOU**

Le groupe français Silamir veut sa part du gâteau au Maroc

La transformation digitale gagne de plus en plus de terrain au sein des entreprises marocaines. En effet, même s'il n'y a pas de statistiques officielles, le nombre d'entreprises adoptant chaque année une stratégie de transformation digitale pour booster leur compétitivité augmente, créant ainsi un marché de plus en plus important pour les entreprises spécialisées dans les solutions de transformation digitale telles que Silamir Afrique. Cette entreprise, filiale du groupe français Silamir, accompagne depuis 2019 les entreprises du Royaume, de la start-up au grand groupe dans leur transformation digitale et organisationnelle. L'objectif de Silamir Afrique est de tisser sa toile sur le marché national. « Nous allons le faire de la même manière que nous avons opéré notre développement en France. Notre approche est pragmatique, fondée sur la co-construction et l'innovation. Les entreprises marocaines sont aujourd'hui confrontées à la transformation notamment digitale, et nous savons, pour l'avoir éprouvée, que cette approche peut répondre à leurs enjeux technologiques mais aussi managériaux et RH », explique Younes Zoubaa, Directeur général de

Silamir Afrique. En vue d'accélérer son développement sur le marché, Silamir Afrique axe sa stratégie de développement sur trois piliers.

Le Maroc comme hub pour s'attaquer à l'Afrique subsaharienne

« Dans un premier temps, il s'agit d'accompagner nos clients marocains sur de nouvelles modalités de renforcement d'équipe avec des compétences multi-disciplinaires, avec le mode régie revisité et customer orienté. Dans un deuxième temps, nous voulons constituer, former et valoriser un vivier de compétences pour répondre aux enjeux de nos clients. Et ensuite, nous allons animer nos clients marocains pour catalyser leur transformation digitale », détaille le jeune manager, qui ajoute que le groupe Silamir a choisi de s'implanter au Maroc parce que c'est un marché qui dispose d'un potentiel de croissance important. L'entreprise table sur une croissance à deux chiffres à court et à moyen terme. « D'un point de vue quantitatif, notre objectif est d'avoir une croissance à deux chiffres, de recruter une trentaine de personnes avant la fin d'année 2020 et de nous inscrire comme un acteur hybride sur

Younes Zoubaa,
Directeur général
de Silamir
Afrique.



30,8%
c'est la
proportion
des TPME
engagées
actuellement
dans un projet
global de
digitalisation,
d'après une
récente étude
de la CGEM.

le marché marocain et africain plus globalement », confie Younes Zoubaa. Le top management explique qu'il y a un très fort engagement des entreprises marocaines, y compris les PME familiales, qui ont entrepris leur digitalisation et ce, à la fois sous l'angle de l'Expérience client (via le CRM notamment) et son miroir, l'Expérience Salarié (digitalisation des outils et transformation des gestes métiers). Mais, Silamir Afrique lorgne aussi le marché subsaharien. En effet, l'entreprise a fait de Casablanca son hub pour se déployer plus rapidement sur le continent, notamment le Maghreb et l'Afrique de l'Ouest. « Nous ciblons en premier lieu le marché nord africain, puis l'Afrique subsaharienne francophone, où la transformation digitale est déjà en marche (mobile banking, transfert d'argent, achat de biens et services en ligne...). Les offres évoluent rapidement et beaucoup d'acteurs font preuve d'innovation. Nous sommes prêts à accompagner cet écosystème favorable au digital », conclut Younes Zoubaa. ■

→ 42,1% DES ENTREPRISES DISPOSÉES À SE CONVERTIR À LA TRANSFORMATION DIGITALE

D'après une étude sur la transformation digitale au sein des entreprises marocaines (PME et TPE) dévoilée par la CGEM fin 2019, 42,1% des entreprises sont disposées à se convertir au 4.0 en vue d'adapter leur système de production aux défis technologiques. De même, 30,8% des TPME sondées affirment mener actuellement un projet global de digitalisation. Ces données montrent bien l'engouement des entreprises marocaines, et leur marché de plus en plus important vers la transformation digitale.