



SILAMIR
Learning Solutions



Présentation officielle

Devenir acteur des Transformations Durables

Learning Solutions

Mars 2023





Sommaire

- **Mission et singularités**
- **La pédagogie Learning Solutions**
 - Format d'intervention
 - Périmètres de formation
 - Modules de formation
 - Exemples de parcours et tarification
- **Notre écosystème pédagogique**
- **Nos sujets d'inspiration**





Raphaëlle Leclercq
Directrice Générale Groupe

“ Le monde dans lequel nous vivons suscite autant de doutes, de méfiances et d’interrogations que d’opportunités d’apprendre et de grandir.”

Learning Solutions est la Learning Agency du groupe Silamir. Ce qui nous anime **“Former pour devenir acteur des Transformations Durable”** au travers de dispositifs de formation servant les intérêts des métiers.

C’est ce que nous vous proposons de découvrir.

Notre Mission



Nos singularités

- **Une équipe spécialiste de la transformation des organisations et métiers**
- **Learning UX** : approche de Design Thinking dans la formation pour mieux prendre en compte les besoins des utilisateurs et bénéficiaires
- **Experts Métiers (SMEs)** : ils/elles contribuent à faire de nos synopsis pédagogiques de vrais leviers de passage à l’action
- **4 périmètres d’intervention** privilégiés sur lesquels nous sommes reconnus depuis 2011 :
 - RSE (Numérique responsable)
 - Intelligence Collective
 - Ere Digitale
 - L’Omnicanal

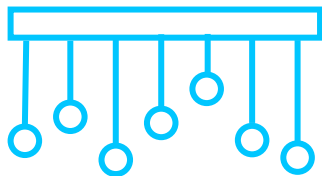


Learning Solutions | 3 façons de déployer les nouveaux savoirs

Sur-étagère

Learning UX

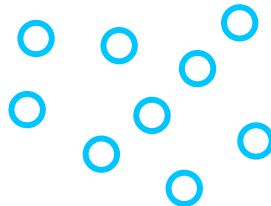
Organisation Apprenante



1 expert pédagogique
délivrant un savoir parmi
nos 30 thématiques
sur étagère

Modalités d'interventions :

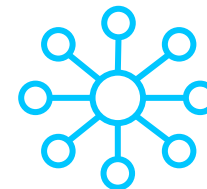
- Web series
- Outils d'engagement : Klaxoon, Kahoot
- Pédagogie active : gamification, storytelling
- Neurosciences (AGES)
- Apprentissage au travail (AFEST)



Un travail de design pédagogique en
amont utilisant notre expertise de
Design Thinking pour délivrer des
parcours ultra-personnalisés

Modalités d'interventions :

- Box sensoriel
- Lego™ Serious Gaming
- Ateliers Design Thinking
- Baromètres de tendances
- Quiz d'auto-positionnement



Une démarche holistique s'appuyant sur
vos experts internes, formés à devenir
formateurs occasionnels

Modalités d'interventions :

- Hackathon, bootcamp
- Reverse mentoring
- Learning Communities
- Learning Expedition (Station F, rencontres entre pairs...)



Le mode sur étagère chez Learning Solutions

On peut être sur étagère sans renoncer à l'engagement des apprenants

Modules de 2h
en live distanciel
ou présentiel

Se former en compatibilité avec les agendas chargés

En visioconférence ou présentiel

Chaque module dure 2h, avec 1h d'intervention "théorique" et 1h d'atelier de mise en pratique en petits groupes

Des parcours modulables pour s'adapter à vos enjeux

Au sein d'un périmètre, **vous sélectionnez les modules** que vous souhaitez suivre selon vos enjeux et avec nos conseils

Nous conseillons de choisir entre 5 et 8 modules par parcours

Des experts reconnus sur des sujets pointus

Silamir a réuni une équipe d'une vingtaine d'experts sur l'intelligence collective, la data et l'omnicanalité

Ces experts garantissent une pédagogie **au service de vos enjeux métiers**

Une mise en pratique immédiate

Chaque session se termine par un atelier pratique conçu comme un condensé d'outils, de méthodes et de compétences indispensables **pour passer à l'action**

Le + Silamir : la conférence inspirante en ouverture de parcours

Pensez à offrir à vos collaborateurs une **conférence d'un speaker de haute voltige** à même de créer des déclics et les engager dans l'action

Des périmètres à la hauteur des enjeux de notre époque

Les transformations durables sont notre terrain de jeu favori que nous déclinons selon quatre angles

RSE
NUMERIQUE
RESPONSABLE

**INTELLIGENCE
COLLECTIVE**

DIGITAL ERA

OMNISCANAL



Nos modules de formation

Chaque périmètre comprend plusieurs modules, que vous sélectionnez selon vos enjeux

RSE Numérique

- Identifier les différents impacts d'un service numérique
- S'appuyer sur des méthodologies pour **déployer le Numérique Responsable** dans les projets
- Mettre en œuvre une méthodologie de réduction des impacts
- Identifier les marqueurs d'efficacité et les partager
- Identifier et quantifier des indicateurs afin d'orienter les choix des décideurs vers des solutions responsables (G)
- Développer et Transmettre une démarche holistique d'écoconception
- Comprendre l'accessibilité, une approche éthique et sociale
- La réglementation Taxonomie – Article 8 relative aux obligations de reporting des sociétés
- (*) Attractivité, Rétenion, Engagement

Intelligence Collective

Mieux gérer la charge de travail

- **Management agile et participatif**
- Conduire la transformation
- Manager dans l'incertitude et la complexité
- Créer les conditions de l'intelligence collective
- Savoir animer un workshop participatif
- Comprendre le phénomène A.R.E (*)
- Créer les conditions de l'engagement
- Comprendre les nouveaux rapports au travail
- Développer la médiation, les feedbacks
- Les rituels managériaux dans un contexte hybride

Digital Era

- **Formations à l'Agile (acculturation, PO/PM, déploiement)**
- Le projet est mort, vive le Run
- **Comprendre les systèmes d'information**
- Comprendre la cybersécurité
- Move to (your) Cloud
- Développer l'acculturation à la data
- UX/UI training : applications concrètes
- Comprendre le Smart Data et l'IA
- **Sobriété numérique : attentes, méthodologie et plan d'actions**
- Socio-anthropologie : fondamentaux

Client Omnicanal

- (re)Définir sa signature relationnelle, la déployer
- Comprendre le parcours omnicanal
- Développer une expérience client Responsable
- **Mettre en place un marketing automation**
- Nouveaux indicateurs du Growth
- **Créer un nouveau lead cycle et growth hacking**
- **Auditer mon organisation commerciale**
- **Piloter la performance commerciale omnicanale**



RSE (niveau I - sensibilisation Sobriété numérique)

Comprendre la gouvernance d'une démarche RSE

Les modules de ce niveau I vous permettront de lancer le chantier RSE au sein de votre entreprise en favorisant un contenu et des modalités de sensibilisation.



Modules

- Socio-anthropologie : fondamentaux et cas pratiques
- Comprendre l'accessibilité, une démarche éthique et sociale
- Conduire la transformation : grandes phases et prise en compte des partie-prenantes
- Développer l'acculturation à la data



Modalités

- Ateliers participatifs
- Parcours Learning

Évaluation

- Évaluations de connaissances (quiz / ateliers pratiques)
- Évaluation des acquis 3 semaines après la formation (formulaire)

Prérequis

- Avoir suivi le **MOOC - Sobriété numérique** - La REEN 2021



MOOC - Sobriété numérique



Durée

Présentiel - 5 modules de 2h
+ Digital - 2h (MOOC)



Public

Tous collaborateurs



En pratique

- **Parcours** de 5 modules : **2 500€**
- **Option:** 1h de **conférence Inspirante** pour favoriser les déclics
- Chaque module **dure 2h**
- Nombre de **participants** recommandé 10 personnes

Délais de programmation de la formation 4 à 6 semaines

Demande sur mesure sur devis



RSE (niveau II - mise en pratique - Sobriété numérique)

Expérimenter une démarche RSE

Les modules de ce niveau II vous permettront de mettre en pratique un chantier RSE au sein de votre entreprise en favorisant un contenu et des modalités d'expérimentation.



Modules

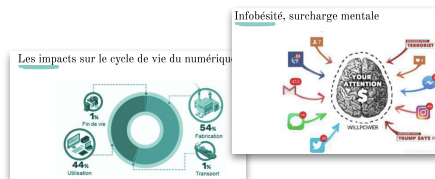
- Identifier les différents impacts d'un service numérique
- S'appuyer sur des méthodologies pour déployer le Numérique Responsable dans les projets
- Mettre en œuvre une méthodologie de réduction des impacts
- Identifier les marqueurs d'efficacité et les partager
- Identifier et quantifier des indicateurs afin d'orienter les choix des décideurs vers des solutions responsables
- Développer et Transmettre une démarche holistique d'écoconception

Évaluation

- Évaluations de connaissances (quiz / ateliers pratiques)
- Évaluation des acquis 3 semaines après la formation (formulaire)

Modalités

- Ateliers participatifs
- Plénières
- Classes virtuelles



Ateliers de l'impact du numérique à la conception responsable

Prérequis

- Être sensibilisé à la RSE
- Rechercher ou mettre en place une politique RSE



Durée

Présentiel - 6 modules de 2h
Digital - sur demande



Public

Chefs d'entreprise
Directeurs de département
Responsables RSE
Managers / chefs de projet



En pratique

- Parcours de 6 modules : **2 800€**
- Option: 1h de **coaching individuel** 100€ par participant pour favoriser le passage à l'action post formation
- Chaque module **dure 2h**
- Nombre de **participants** recommandé 10 personnes

Délais de programmation pour la formation 2 à 4 semaines

Demande "sur mesure" sur devis



INTELLIGENCE COLLECTIVE

Adopter les nouveaux modes de collaboration - préserver le collectif

Learning Solutions propose la trajectoire Collective Intelligence pour comprendre et adopter les nouveaux modes de collaboration et préserver l'esprit d'équipe dans votre organisation.



Modules

- Gérer sa charge de travail
- Engager le management agile et participatif dans son équipe
- Mettre en place la conduite de changement / Transformation dans son environnement
- Développer son leadership et l'intelligence collective dans son organisation
- Animer des ateliers participatifs

Évaluation

- Évaluations de connaissances (quiz / ateliers pratiques)
- Évaluation des acquis 3 semaines après la formation (formulaire)

Modalités

- Ateliers participatifs
- Parcours Learning

Prérequis

- Aucun prérequis
- Il est préférable d'avoir suivi le **Parcours Digital Learning** - "Charge de travail"



Durée

Présentiel - 6 modules de 2h
+ Digital - 1h30 (prérequis)



Public

Tous collaborateurs



En pratique

- **Parcours** de 6 modules : **2 800€**
- **Option:** 1h de **coaching individuel** 100€ par participant pour favoriser le passage à l'action post formation
- Chaque module **dure 2h**
- Nombre de **participants** recommandé 10 personnes

Délais de programmation pour la formation 4 à 6 semaines

Demande sur mesure sur devis



DIGITAL ERA

Passer de la transformation à l'ère digitale

L'accélération de la data se joue dans toutes les entreprises. On observe des besoins en formation encore plus prégnants autour de l'agilité, la cybersécurité et la sobriété numérique.



Modules

- Aborder le monde de la data
- Appréhender le domaine de la cybersécurité
- Faciliter des ateliers sur des projets data
- Conceptualiser des propos ou messages en utilisant le scribing
- Aborder la sobriété numérique selon les prérogatives de la loi REEN de 2021
- Convertir son mode de fonctionnement en une culture agile
- Appliquer la méthodologie design thinking

Évaluation

- Évaluations de connaissances (quiz / ateliers pratiques)
- Évaluation des acquis 3 semaines après la formation (formulaire)

Modalités

- Présentiel
- Parcours Learning



Support de formation data

Prérequis

- Aucun prérequis



Durée

Présentiel - 6 modules de 2h
+ Digital - 1h30 (MOOC)



Public

Tous collaborateurs



En pratique

- **Parcours** de 7 modules : **3 300€**
- **Option:** 1h de **coaching individuel** 100€ par participant pour favoriser le passage à l'action post formation
- Conférence **Inspirante** 1000€
- Chaque module **dure 2h**
- Nombre de **participants** recommandés 10 personnes

Délais de programmation pour la formation 4 à 6 semaines

Demande sur mesure sur devis

OMNICAL

Process et outils du client Omnical et montée en compétence

L'ère digitale touche aussi les parcours clients. Aujourd'hui, les entreprises doivent proposer des moments mémorables à leurs clients et prospects en utilisant les codes du retail et du BtoC.



Durée

Présentiel - 5 modules de 2h



Public

Dirigeants opérations retail
Responsables marketing
Chefs de projet e-commerce
Toutes personnes souhaitant approfondir leur compétences



En pratique

- **Parcours** de 5 modules : **2 500€**
- **Option:** 1h de **conférence Inspirante** pour favoriser les déclics

- Chaque module **dure 2h**
- Nombre de **participants** recommandé 10 personnes

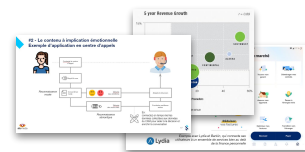
Délais de programmation pour la formation 2 à 4 semaines

Demande sur mesure sur devis



Modalités

- Workshops
- Coaching



Prérequis

- Connaissances des fondamentaux du commerce et e-commerce
- Connaissances de base du Webmarketing
- Avoir une bonne maîtrise de son organisation commerciale



Modules

- (Re)définir votre signature relationnelle et l'incarner par vos équipes
- Objectiver mon parcours client omnical
- Développer une expérience client Responsable
- Auditer l'efficacité de mon organisation commerciale
- Piloter la performance commerciale omnical



Évaluation

- Évaluations de connaissances (quiz / ateliers pratiques)
- Évaluation des acquis 3 semaines après la formation (formulaire)

Autre modalité Silamir : e-learning sur mesure

Compléter les parcours ou proposer une introduction sur des sujets spécifiques

Enjeux
&
Contexte

Comment gérer la charge de travail

20% COMPLÉTÉ

Leçon 3 of 9

Communiquer sur la charge de travail et ses limites

● Silamir

Je n'ose pas dire à mon manager ou une autre équipe que je n'ai pas le temps de satisfaire leur demande correctement.



Apports
théoriques

Leçon 3 of 9

Communiquer sur la charge de travail et ses limites

● Silamir

Bonnes pratiques

- 1 Oser aborder le sujet, par exemple sous l'angle de la priorisation ou de l'optimisation pour réussir à tenir les échéances prioritaires.
- 2 Normaliser le sujet et ouvrir l'échange pour trouver les meilleures solutions en bonne intelligence collective.
- 3 Arriver avec des propositions de solutions lors de l'échange pour aborder le sujet de manière constructive.
- 4 En tant que manager, écouter avec attention les propositions remontées par un collaborateur et aider de manière constructive la priorisation des actions.

Storytelling

Evaluation
sommative

Leçon 3 of 9

Communiquer sur la charge de travail et ses limites

● Silamir

Quiz

Quelle est la bonne façon d'aborder sa charge de travail avec son manager?

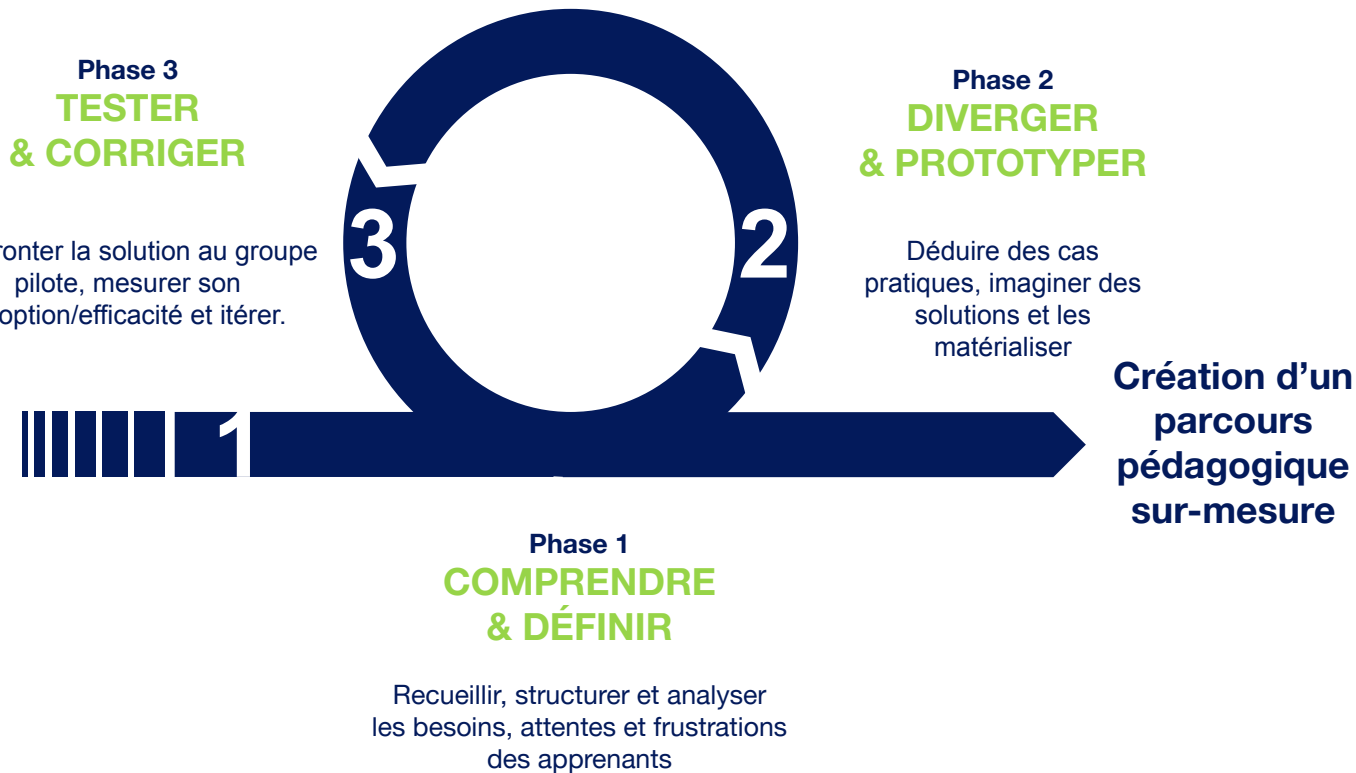
- Attendre qu'il remarque ma surcharge de travail
- Prioriser les projets incontournables et laisser filer les autres
- Evaluer avec le plus d'objectivité ma charge de travail et solliciter un point spécifique
- Demander à un collègue de l'aide pour qu'il en parle à mon manager

SUBMIT



Le mode Learning UX

Exposition d'une
problématique
pédagogique

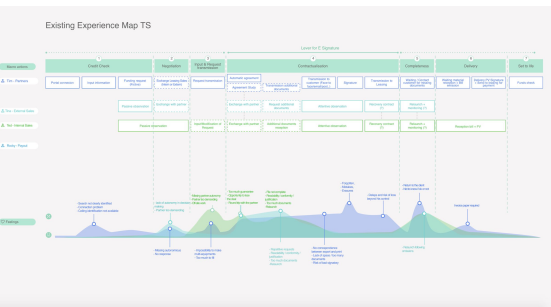


Learning UX – Exemples de création de parcours

Phase 1 COMPRENDRE & DÉFINIR

Exemples de livrables et ateliers :

- Entretiens utilisateurs et parties prenantes
- Persona
- Experience map / Customer journey
- User flow
- etc...



Experience map

Phase 2 DIVERGER & PROTOTYPER

Exemples de livrables et ateliers :

- Session de brainstorming
- Sessions de sélection / priorisation de solutions ou d'actions
- Wireframes
- Prototypes
- etc...



Ateliers de co-construction

Phase 3 TESTER & CORRIGER

Exemples de livrables et ateliers :

- Tests utilisateurs dirigés
- Tests utilisateurs non dirigés
- A/B testing
- Questionnaires
- etc...

Objectif du test
Analyser les perceptions des clients plus ou moins expérimentés (regarder le site web de la ville et le trouver intéressant même pour certains des clients externes).
On veut garantir de créer un espace virtuellement plaisant permettant de faciliter la prise de décision.

Contexte utilisateur
Plusieurs fois en tant qu'utilisateur de la ville et avec un budget de 2000€, vous allez au prochain week-end prochainement. Vous avez besoin d'un itinéraire personnalisé (transport, logement, nourriture, activités) et vous souhaitez le faire à l'avance.

Consignes à donner aux participants
Utilisez le prototype comme si vous étiez un client et que vous souhaitez prendre plaisir de découvrir le contenu de la ville virtuelle. Vous pouvez également noter les points qui vous semblent intéressants ou pas intéressants.

Points d'attention
Le contenu est interactif.
Le contenu est visuel.
Le contenu est interactif.
Le contenu est interactif.

Ateliers à réaliser

Atelier	Objectif	Activités	Delivrables

Atelier	Consignes	Objectifs de l'atelier	Delivrables
Atelier 1
Atelier 2
Atelier 3
Atelier 4
Atelier 5
Atelier 6
Atelier 7
Atelier 8
Atelier 9
Atelier 10
Atelier 11
Atelier 12
Atelier 13
Atelier 14
Atelier 15
Atelier 16
Atelier 17
Atelier 18
Atelier 19
Atelier 20

Grilles de tests dirigés

Organisation Apprenante

Se former par l'intelligence collective

Mindset

Dans un monde complexe, manager revient souvent à naviguer dans l'incertitude et la complexité.

Le **#Workshop** (participatif, collaboratif, de restitution, itératif et d'idéation) apparaît dès lors comme la bonne modalité et **une nouvelle compétence managériale** à acquérir ou développer.

Méthodes

Workshops



Hackathon



Conférence inspirante



Solutions

Persona
Idéation
UX Design
Lean UX



Live
sketching



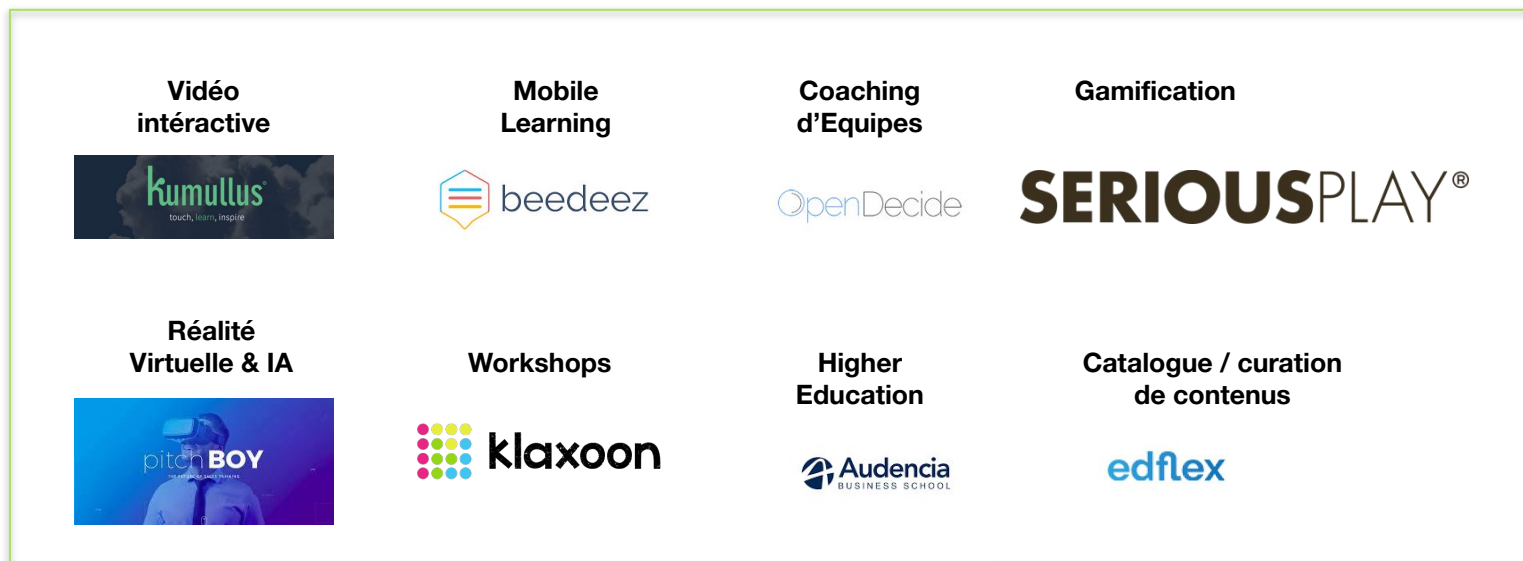
Live voting



Outils



Notre écosystème pédagogique



Plus de 300 clients de tous secteurs nous font confiance

ACCOR HOTELS

Air Liquide
HEALTHCARE

AIRBUS

BDO

SANOFI

SOCIETE GENERALE

Solocal
GROUP

SOLVAY
adding more from chemistry

BNP PARIBAS

BPCE



CA CRÉDIT AGRICOLE

ingenico
GROUP

KERING

LOOMIS

magnisense

EH EULER HERMES

FDJ

FDP

ICF HABITAT
SVCF

M MAZARS

MICHELIN

OCP

orange

Stago

Valeo

RATP

RENAULT
Passion for life



Silamir | Pure player des transformations durables

Pure player des transformations durables

Silamir explore toutes les solutions,
agrège les talents, crée les dynamiques et s'engage sur les résultats.

Parce que l'addition de compétences data et de méthodologies ne suffit plus,
les enjeux sont à la fois la
recherche de sens et le delivery opérationnel.

Silamir accompagne startups comme grands groupes dans leur transformation
data, digitale et organisationnelle, **de l'idée à la réalisation concrète,**
avec des compétences Change, Tech, Design et Learning

C'est dans un **ADN inclusif et créatif** que nos **350 collaborateurs**, aux
parcours et cultures différents, s'engagent aux côtés de nos clients.

SILAMIR. Engage the dynamics. Share the result



Nos implantations

Europe
Afrique (hub Maroc)
Nearshoring
Et chez nos clients !





23 rue d'Anjou

75 008 PARIS

.....
contact@silamir.com

+33 (0) 1 75 43 68 68

silamir.com